



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMO																
OCUPACION HOTELERA	<table><tr><td>TIPO</td><td>NIVEL</td><td>DIMENSION</td></tr><tr><td>Estrategico</td><td>Resultado</td><td>Eficacia y Eficiencia</td></tr></table>	TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia											
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																
1. Liga al PMO: Eje Público: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA																		
3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI																		
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI																		
5. Variables:																		
<table><tr><th>CLAVE</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>FUENTE DE DATOS</th></tr><tr><td>OcupHot</td><td>Ocupación Hotelera en Mexicali</td><td>PORCENTAJE</td><td>Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California</td></tr><tr><td>OCPact</td><td>Ocupación Hotelera en el Período Actual</td><td>PORCENTAJE</td><td>Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California</td></tr><tr><td>OCPant</td><td>Ocupación Hotelera en el Período Anterior</td><td>PORCENTAJE</td><td>Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California</td></tr></table>	CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California	OCPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California	OCPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California		
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California															
OCPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California															
OCPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California															
6. Fórmula:	$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact} / \text{OcpPant}) - 1) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización):																		
<table><tr><td>ROJO</td><td>AMARILLO</td><td>VERDE</td></tr><tr><td>0.00 - -29.00</td><td>30.00 - -42.00</td><td>42.00 - -80.00</td></tr></table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00																
9. Línea base:																		
<table><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr><tr><td>ENERO-MARZO</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>ABRIL-JUNIO</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>JULIO-SEP</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr><tr><td>OCT-DIC</td><td>42.00</td><td>55.00</td></tr></table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	42.00	55.00																
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																
JULIO-SEP	42.00	55.00																
OCT-DIC	42.00	55.00																
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2024: 42.00	Trienio 2024: 55.00																



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La Ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2023 respecto al primer trimestre del 2024 que fue de 63.04%

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

AUTORIZÓ

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2024

Nombre: **OCUPACION HOTELERA**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: -
-
-

Programa: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretación: **A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Objetivo del Indicador: **CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI**

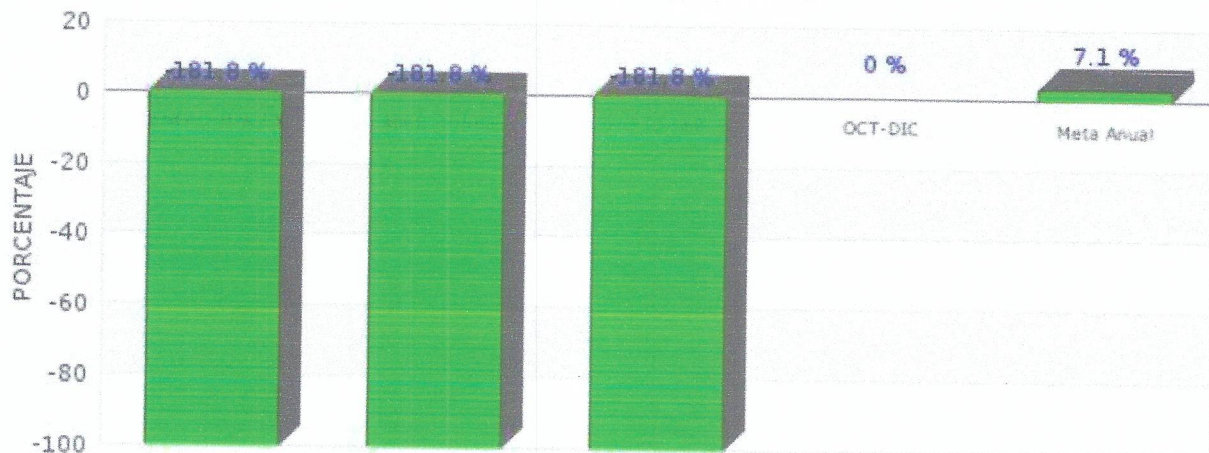
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	55	55	55	55	42.0
RESULTADO	63.04 100%	64.29 100%	59.68 100%	0.0 0.0%	3.0 7.1%

Meta Anual: 42

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
OCUPACION HOTELERA





REPORTE DE INDICADOR 2024

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	-100.00	-100.00	-100.00	0.00
OCPact	Ocupación Hotelera en el Periodo Actual	1.00	1.00	1.00	
OCPant	Ocupación Hotelera en el Periodo Anterior	0.00	1.00	0.00	

Fórmula:

$$OcupHot=((Ocpact/OcpPant)-1)*100$$

Gallegos

P.A. /



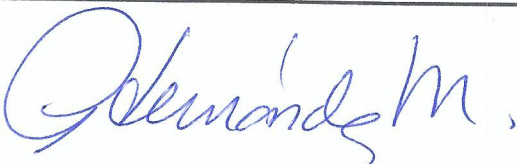
NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMD																
VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	<table border="1"><tr><td>TIPO</td><td>NIVEL</td><td>DIMENSION</td></tr><tr><td>Estrategico</td><td>Resultado</td><td>Eficacia y Eficiencia</td></tr></table>	TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia											
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS																		
3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVNTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION																		
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO																		
5. Variables:																		
<table border="1"><thead><tr><th>CLAVE</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>FUENTE DE DATOS</th></tr></thead><tbody><tr><td>Vpe</td><td>Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas</td></tr><tr><td>Nepact</td><td>Número de Eventos Promovidos en el año Actual</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas</td></tr><tr><td>Nepant</td><td>Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior</td><td>PORCENTAJE</td><td>Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas</td></tr></tbody></table>	CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas	Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas	Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas		
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas															
Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas															
Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas															
6. Fórmula:	$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización):																		
<table border="1"><thead><tr><th>ROJO</th><th>AMARILLO</th><th>VERDE</th></tr></thead><tbody><tr><td>2.00 - -100.00</td><td>2.10 - 4.00</td><td>4.10 - 6.00</td></tr></tbody></table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	2.00 - -100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
2.00 - -100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00																
9. Línea base:																		
<table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead><tbody><tr><td>ENERO-MARZO</td><td>5.00</td><td>7.00</td></tr></tbody></table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	5.00	7.00										
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	5.00	7.00																



GOBIERNO
DE MEXICALI

FICHA TECNICA DE INDICADOR 2024

ABRIL-JUNIO			5.00	7.00
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2024: 7.00	Trienio 2024: 5.00		
11. Frecuencia de medición: Trimestral				
GLOSARIO Y OBSERVACIONES				
PROMOCIÓN TURÍSTICA: ES LA DIFUSIÓN DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE A LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAÍS GENERA INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL DESTINO, LOS OBJETIVOS DE ESTA SON: a) FOMENTAR LA PROMOCIÓN Y ATRACTIVO DE UN DESTINO b) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QUE EXISTE PARA EL TURISTA c) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO d) INCENTIVAR LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER A MAYOR NUMERO DE VISITANTES.. DEFINICIÓN DE EVENTOS EN TURISMO, EL TURISMO DE EVENTOS ES UNA MODALIDAD DE TURISMO ESPECIALIZADO QUE GENERA CORRIENTES TURÍSTICAS BAJO LA MOTIVACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA ÍNDOLE DESARROLLADAS A TRAVÉS DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, O CUALQUIER OTRA TIPO LOGIA DE REUNIÓN.				

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



GOBIERNO
DE MEXICALI

REPORTE DE INDICADOR 2024

Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO

Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVNTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

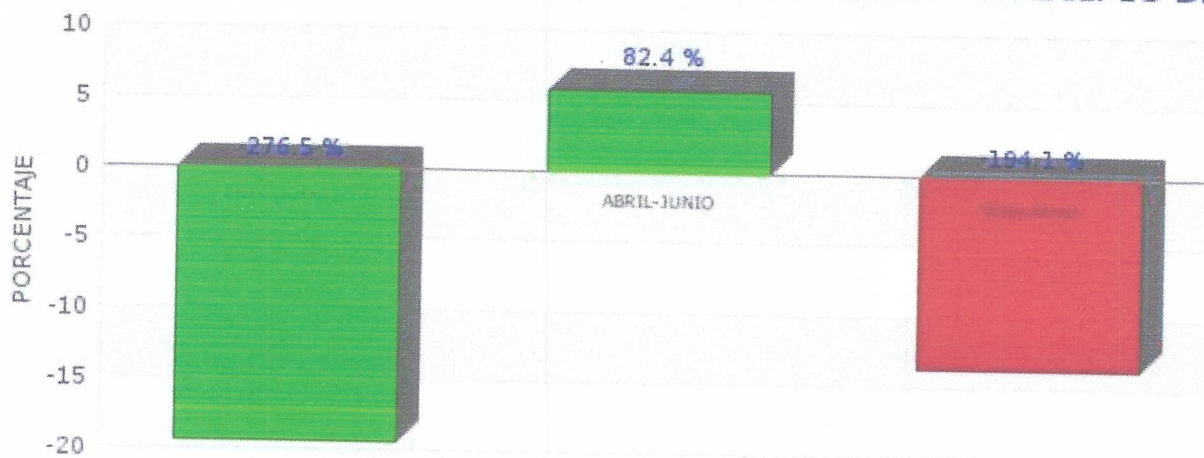
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	Acumulado
META	7	7	7.0
RESULTADO	-19.4 -276.5%	5.8 82.4%	-13.6 -194.1%

Meta Anual: 7

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
ION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE M





REPORTE DE INDICADOR 2024

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali				
Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	-19.35	5.77		
Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	50.00	55.00		
		62.00	52.00		

Fórmula:

$$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$$

G. G. M.

P. A. K.